

公表

事業所における自己評価総括表

○事業所名	こどもステーションあそび家		
○保護者評価実施期間	R 8 年 2 月 12 日		～ R 8 年 2 月 28 日
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	28 (24世帯)	(回答者数) 20
○従業者評価実施期間	R 8 年 2 月 2 4 日		～ R 8 年 3 月 5 日
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	9	(回答者数) 9
○事業者向け自己評価表作成日	R 8 年 3 月 1 1 日		

○ 分析結果

	事業所の強み(※)だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	活動のスペースが室内、室外とも十分に確保されていること	開所当時は水はけが悪く、庭木が多かったが、少しずつ整備して、子供たちが安心して走り回れる場所にして、いろいろな運動ができるように工夫している。建物は古いですが、6畳、8畳、広縁の続きで開放感があり、台所も広く使いやすい。古いなりに補修したり、子供たちと一緒にリフォームや飾りつけを楽しんだり、室内の配置換えでメリハリをつけている。	小さいながらも専用のバスケットコートを整備して、バスケットを中心に集団スポーツの経験を重ねて、チームワークやリーダーシップなどを学べるようにしている。室内や室外でもできるような用具等を整備し、体幹や体力、運動能力を伸ばすためのトレーニングも行っている。簡単な調理実習、おやつ作り、片付けながら作業することにも取り組んでいる。
2	職員の配置数や専門性も適切であること。	土曜、祝日のイベントには、あそび家の職員に加え、2号店の職員が非常勤職員として入るので、多めの職員配置を図り、子どもたちの安全に配慮している。また、職員に看護師、介護福祉士、教員免許、栄養士免許を持った資格者がいることや職員の実務経験が長く、経験を積んでいることが強みと言える。	職員の専門性やスキルアップを図るため、自発管研修や相談支援従事者研修などを積極的に受講している。子供たちへの支援プログラムや通所支援計画などについても新しい情報や有効な支援方法も取り入れ、子供の最善の利益の優先(心身ともに健やかな成長)を考えた支援を目指している。
3	月1回発行しているあそび家通信が保護者の皆様に好評であること	あそび家通信は、毎月の写真をたくさん載せ、活動の内容や子供たちの表情を見て、ご家族で楽しんでもらえるように工夫している。また、子育て、療育、食育、子供たちを取り巻く最新の情報をわかりやすく、読みやすいように掲載し、ご家族と情報を共有し、信頼関係を築ける通信となるよう努めている。	個人情報を守るため、通信はご家庭で見ただけのものとしている。事業所のホームページには、5領域に基づく支援プログラムや事業所評価などを公表していく。

	事業所の弱み(※)だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	建物が古いため、大きな自然災害が起きた時が不安である	事業所がある地域は、風水害や土砂災害については、事前情報である程度の対策はできるが、いづどんな大きさで起こるか分からない地震災害は心配である。事業所でもマニュアルは作成しているが、避難や家族への引き渡しなど、訓練などを通して具体的な検証が必要と思われる。	自然災害発生時の業務継続計画(BCP)を策定して研修や訓練を実施することになり、感染症BCPや安全計画も含めて、年間を通して「災害等が起きたらどう対応するか」という職員の意識を高め、実践していくことが必要である。
2	新しい職員の確保がなかなかできないこと	こどもたちが成長していくためには、職員が根気よく指導を続けられるモチベーションを維持していくことが大切であり、職員のメンタルケアやリフレッシュ休暇等のためにも、新しい職員を確保し育てていける職場環境づくりが必要と思われる。	今後も健全な事業運営のために、いい人材との出会い、就労への意欲、安定した賃金、働きやすさ、風通しのいい職場など、職場環境の改善に努めていくことで、こどもたちへのより良い支援につなげていく。
3	保護者同士、きょうだいや含めた交流は、あまりできていないこと	職員と保護者との連携はある程度はできているが、保護者同士の交流や連携は難しいものがある。今まで保護者会を開催しても参加されるメンバーはあまり変わらなかった。それでも定期的に開催することにより、少しずつ保護者同士の交流が定着化できるかもしれないと思われる。	子供たちの将来の進路や保護者の皆さんのメンタルケアなどに役立つようなテーマで、小さな集まりを開いたりすることから、保護者全体の集まりにつながるよう努めていく。